

L'IMMAGINE DEL SUONO

LA NOSTRA MUSICA PER I VOSTRI CORTI
SECONDA EDIZIONE 2013

SEZIONE: IdS Standard

REGOLAMENTO

Il contest L'Immagine del Suono prevede due sezioni denominate IdS Standard e Risate Sonore. Ogni iscritto può partecipare a ciascuna sezione con massimo un cortometraggio a sezione.

PROMOTORE

Associazione Musikstrasse (da questo momento solo Musikstrasse), Via Romeo Romei 15,
00136 Roma
codice fiscale: 97264280583
partita iva: 07554761002

Art. 1 - OGGETTO E DESTINATARI DEL CONTEST

Oggetto del Contest – L'Immagine del Suono è la realizzazione di cortometraggi ispirati alle più celebri colonne sonore del cinema.

Il Contest è rivolto a film maker di età compresa tra i 18 e i 35 anni di qualsiasi nazionalità.

Art. 2 - MODALITA' DI ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE

2.1. Per iscriversi al Contest è necessario:

- registrare i propri dati personali (nome, cognome, data di nascita, codice fiscale, nazionalità, residenza, indirizzo e-mail, numero di telefono) sul sito **contest.cinevox.it** seguendo le indicazioni riportate nell'apposita sezione del sito dedicata all'iscrizione.
- prendere visione e accettare le condizioni contrattuali previste dal presente regolamento e dall'allegato A;

2.2 Per partecipante/autore del corto si intende la persona che, iscritta al contest, abbia caricato e inviato il suo corto secondo la procedura riportata all'art. 5.1

2.3 La partecipazione al Contest risulterà effettiva solo se, dopo aver provveduto all'iscrizione secondo la modalità su indicata, l'iscritto avrà:

- **scelto attraverso il sito contest.cinevox.it uno dei brani messi a disposizione per la realizzazione del proprio cortometraggio** (vedi art 3);
- **caricato il cortometraggio realizzato contenente il brano scelto (vedi art. 5.1.1.) e inviato il DVD e copia dell'allegato A firmato dal partecipante per accettazione con raccomandata A/R all'indirizzo: L'immagine del Suono c/o Associazione Musikstrasse via Romeo Romei, 15 - 00136 Roma** (vedi art. 5.1.2).

L'iscrizione e la partecipazione al Contest sono gratuite.

Art. 3 - BRANI MUSICALI MESSI A DISPOSIZIONE CON LICENZA GRATUITA E LORO UTILIZZO

La Musikstrasse in collaborazione con Cinevox Record mette a disposizione, dei partecipanti, alcuni brani del celebre catalogo di colonne sonore. I brani potranno essere ascoltati in streaming sul sito **contest.cinevox.it**. (SEZIONE IdS Standard). Il partecipante potrà scegliere un solo brano da sincronizzare al proprio cortometraggio e fare richiesta per il suo utilizzo seguendo le procedure indicate nell'apposita sezione del sito.

Una volta scelto il brano il partecipante potrà effettuare il download dal sito **contest.cinevox.it**. Insieme al brano, il partecipante dovrà scaricare la licenza per il suo utilizzo, per le finalità oggetto del Contest.

La concessione al partecipante della licenza per l'utilizzo del brano è gratuita ed è finalizzata esclusivamente alla sincronizzazione del brano scelto con le immagini realizzate per il cortometraggio partecipante al Contest. Non è pertanto consentito un utilizzo del brano concesso in licenza per finalità diverse da quelle oggetto del Contest.

La licenza rilasciata a ciascun partecipante è valida per un solo brano.

All'interno del cortometraggio non potranno essere utilizzati altri brani oltre quello richiesto.

Il brano scelto potrà essere utilizzato all'interno del cortometraggio in primo o in secondo piano e sempre in abbinamento alle immagini realizzate. Il partecipante dovrà utilizzare unicamente la registrazione originale scaricata. In base alle esigenze di montaggio, potrà effettuare tagli e fade.

Art. 4 - CORTOMETRAGGI

I cortometraggi dovranno avere una durata massima di 10 minuti inclusi i titoli di testa e di coda.

Viene lasciata ampia libertà ai partecipanti circa le tematiche da trattare, la forma che i corti potranno assumere e le modalità di ripresa del corto (analogico/digitale). I filmati, però, dovranno mantenere sempre, a differenza dei videoclip, l'identità di opera cinematografica: potranno quindi essere veri e propri piccoli film (con soggetto, sceneggiatura e recitazione) oppure filmati di mero commento alla musica o, ancora, presentare immagini di tipo documentaristico, di sola grafica o di animazione.

Il soggetto cinematografico scelto dai partecipanti per il proprio corto dovrà comunque discostarsi da quello del film di cui il brano selezionato è stato colonna sonora.

Tutti i cortometraggi contenenti dialoghi in lingue diverse dall'italiano e dall'inglese dovranno essere sottotitolati in inglese.

Ogni cortometraggio dovrà riportare, tra i titoli di coda, i dati relativi al brano utilizzato come indicati nella licenza d'uso scaricata (titolo, autore, compositore, interprete, edizioni e proprietà del master).

Per poter essere ammessi alla selezione del **Premio Targa L'immagine del suono/RadUni**, i soli partecipanti provenienti da RadUni dovranno inserire nei titoli di testa il logo RadUni per facilitarne l'identificazione da parte della Giuria.

Art. 5 - FASI DEL CONTEST

5.1. MODALITA' DI CARICAMENTO E DI INVIO DEI CORTOMETRAGGI

5.1.1 - I partecipanti, una volta realizzati i propri cortometraggi, potranno caricarli seguendo la procedura indicata sul sito **contest.cinevox.it** (attiva **dal 26 marzo 2013**), fino alle ore **12.00 dell'8 luglio 2013**.

I cortometraggi, dopo verifica da parte della redazione del contest della rispondenza ai requisiti richiesti per la partecipazione, saranno visibili e votabili sul canale YouTube del contest (**youtube.com/immaginedelsuono**) a partire dal giorno **9 luglio 2013**.

Ai fini della promozione del Contest, contestualmente all'invio del cortometraggio, i partecipanti dovranno fornire i crediti relativi a cast tecnico e cast artistico, una sinossi del corto di circa 100 parole (spazi esclusi), e un file JPEG contenente un fermo immagine del cortometraggio che riterranno particolarmente significativo.

A pubblicazione avvenuta i cortometraggi potranno essere votati nei tempi e nei modi indicati all'art. 5.2.

Musikstrasse non si assume nessuna responsabilità per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti i computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire di partecipare al Contest. Il partecipante potrà segnalare all'indirizzo e-mail **contest@cinevox.it** gli eventuali problemi tecnici relativi al sito del contest.

5.1.2. I cortometraggi dovranno essere inoltre spediti via raccomandata A/R su supporto DVD (dvd-video in formato PAL contenente il cortometraggio nella migliore qualità ottenibile), all'indirizzo *L'immagine del Suono* c/o ASSOCIAZIONE MUSIKSTRASSE Via Romeo Romei, 15 - 00136 Roma entro e non oltre **l'8 luglio 2013**. Per i cortometraggi pervenuti oltre tale data, farà fede il timbro postale.

ALLEGATI AL DVD:

- 1) **per tutti i partecipanti**: si ricorda che insieme al DVD va spedita anche una copia dell'allegato "A" firmato dal partecipante per accettazione..
- 2) **per i soli partecipanti provenienti da RadUni**, oltre all'allegato "A" è obbligatorio allegare al DVD **anche** il modulo scaricato e controfirmato dal responsabile della webradio di riferimento.

Le spese per la spedizione dei materiali saranno a carico dei partecipanti.

Il materiale inviato non sarà restituito.

5.2 - VOTAZIONE DEI CORTOMETRAGGI SUL CANALE YOUTUBE

I cortometraggi, una volta caricati dallo staff Musikstrasse sul canale **youtube.com/immaginedelsuono** potranno essere immediatamente votati. Potranno esprimere la propria preferenza tutti coloro (iscritti e non iscritti al Contest) che possiedono un account su YouTube. Ogni utente può votare più di un cortometraggio ma può esprimere una sola preferenza per cortometraggio.

Per la votazione vengono utilizzati gli strumenti messi a disposizione dal portale YouTube.

Il voto viene espresso cliccando sull'apposito tasto "MI PIACE" posizionato sotto il lettore del video.

Ai fini del calcolo dei voti, viene tenuto in considerazione soltanto il numero di "MI PIACE" realizzato da ciascun video. Non verranno pertanto presi in considerazione i "NON MI PIACE", i commenti ai video e il numero di visualizzazioni da essi totalizzato.

I video potranno essere votati sul canale YouTube fino alle **12.00 del 10 ottobre 2013**.

Musikstrasse non si assume alcuna responsabilità per eventuali impedimenti tecnici relativi al funzionamento del portale YouTube che ostacolino le operazioni di voto.

A chiusura delle votazioni la redazione del Contest pubblicherà la classifica dei cortometraggi più votati sul sito ufficiale **contest.cinevox.it**. Il video più votato in assoluto sul canale YouTube del contest accederà di diritto alla finale. Gli altri **29 video (semifinalisti)** che seguono il video più votato nella graduatoria verranno giudicati, successivamente, dalla Giuria di esperti che sceglierà quali accederanno alla finale (insieme al più votato).

5.3 – SELEZIONE DEI FINALISTI

Nel mese di ottobre 2013, dopo la chiusura delle votazioni sul canale YouTube del Contest, la Giuria di esperti, dopo aver visionato i 29 cortometraggi semifinalisti, sceglierà i 9 migliori corti che, insieme al più votato in assoluto, accederanno in finale.

A seconda del numero di cortometraggi pervenuti, il numero dei finalisti potrà essere aumentato o diminuito. Il numero dei corti finalisti che potranno essere individuati dalla Giuria sarà comunicato a partire dal 9 luglio 2013.

La Giuria avrà facoltà di scegliere, qualora lo ritenesse opportuno di riammettere in gara massimo due video scelti tra gli esclusi dalla graduatoria dei 30 più votati su YouTube.

La Giuria potrà scegliere di ampliare il numero dei finalisti, qualora i cortometraggi ritenuti idonei fossero più di 9.

Le operazioni di voto da parte dei Giurati saranno verbalizzate alla presenza di un Notaio.

I nomi dei finalisti verranno comunicati al termine del MEETING PRO (v. art. 5.4.1).

5.4 L'IMMAGINE DEL SUONO FILM FESTIVAL

L'Immagine del Suono Film Festival è una iniziativa che si svolgerà a Roma e che prevede due momenti distinti:

Meeting Pro (art 5.4.1) e Finale del Contest (art. 5.4.2).

5.4.1 MEETING PRO - ROMA - FACE2FACE CON I PROFESSIONISTI DEL MONDO CREATIVO

Musikstrasse, in collaborazione con Cinevox Record, invita tutti gli iscritti al Contest a partecipare ad un Meeting con esperti ed operatori del settore cinematografico, membri della giuria del Contest e referenti delle aziende Media Partner che sostengono la manifestazione. Face2Face (di 5 minuti) saranno organizzati per coloro che vorranno avere contatti diretti con i professionisti presenti. Tempistiche e modalità di partecipazione verranno comunicate attraverso il sito ufficiale **contest.cinevox.it** nella sezione eventi.

Dopo lo svolgimento del Meeting Pro - Face2Face verrà assegnato il **Premio Giuria Popolare** all'autore del corto più votato sulla pagina YouTube del contest.

Inoltre la Giuria del Contest assegnerà il Premio Speciale Targa Immagine del suono/RadUni tra tutti i corti partecipanti contrassegnati dal logo di RadUni.

Infine verranno annunciati i corti finalisti che, insieme a quello più votato su YouTube, accederanno alla Finale del Contest.

5.4.2 SERATA DI GALA - FINALE DEL CONTEST (PREMIAZIONE)

L'Immagine del Suono Film Festival si conclude con una serata di Gala.

In tale occasione verranno assegnati:

- **il Premio Speciale Cinevox, a un corto scelto tra tutti i partecipanti ad insindacabile giudizio del Presidente del Contest,**

- **il Premio miglior idea (v. art. 6.1).**

Durante la serata verranno assegnati, inoltre, i riconoscimenti tecnici previsti e il Presidente della Giuria proclamerà il **vincitore assoluto della seconda edizione de *L'Immagine del Suono***, scelto dalla Giuria riunitasi alla presenza di un Notaio. Tra gli autori delle opere selezionate, la Giuria favorirà, fatta salva la qualità del racconto e del linguaggio cinematografico, l'opera nella quale il regista avrà saputo meglio associare le immagini alla musica messe a disposizione per il contest.

Contestualmente alla scelta del vincitore assoluto, la Giuria stabilirà anche a chi assegnare i premi tecnici (premio miglior regia, miglior sceneggiatura, miglior attore/migliore attrice, miglior scenografia - vedi Art. 6.3).

Attestati di partecipazione saranno rilasciati a tutti gli autori dei corti scelti e premiati dalla Giuria.

La data dell'evento L'immagine del suono Film Festival verrà comunicata attraverso il sito ufficiale **contest.cinevox.it** nella sezione eventi.

La Musikstrasse non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito delle convocazioni per gli eventi di cui agli Art. 5.4. del Contest, dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

In caso di impossibilità a partecipare all'evento, i finalisti potranno delegare un'altra persona al ritiro degli eventuali premi.

I cortometraggi finalisti di entrambe le sezioni del contest saranno inseriti in un DVD video distribuito in occasione della serata finale di Roma.

ART. 6 - RICONOSCIMENTI

6.1 Premio Giuria Popolare, Premio Speciale Cinevox e Premio miglior idea

In occasione degli eventi di cui all'art. 5.4 verrà assegnato il Premio Giuria Popolare al cortometraggio che avrà totalizzato il maggior numero di "MI PIACE" sul canale YouTube.

Il Presidente del Contest assegnerà il Premio Speciale Cinevox e il Premio migliore idea quali riconoscimenti speciali ai cortometraggi che, indipendentemente dal posizionamento nella classifica generale, verranno considerati particolarmente meritevoli.

6.2 RICONOSCIMENTI PER IL VINCITORE ASSOLUTO DEL CONTEST:

In occasione dell'evento Serata di Gala - L'Immagine del suono Film Festival, i membri presenti della Giuria decreteranno il corto vincitore assoluto del Contest tra i corti finalisti

- La Musikstrasse in collaborazione con Cinevox Record conferirà all'autore del corto vincitore € 3.000,00 (Euro Tremila), quale contributo per la creazione di un prodotto audiovisivo su una tematica concordata con **SAVE THE CHILDREN ITALIA**, *special partner* del Contest. La somma verrà corrisposta al vincitore in occasione della consegna del video presso la sede di Save the Children Italia.

Informazioni su modalità e tempistiche saranno inviate all'autore del video tramite comunicazione scritta. Il corto sarà utilizzato da Save the Children per il perseguimento dei propri scopi statutari e per la diffusione attraverso eventi, media e circuiti online.

- Il cortometraggio vincitore assoluto del Contest sarà presentato nei festival internazionali di cinema, Golfo dei Poeti, Viareggio EuropaCinema .

6.3 ALTRI RICONOSCIMENTI

Nel corso della serata finale verranno inoltre assegnati dalla Giuria i seguenti riconoscimenti:

- Premio migliore regia: corso di perfezionamento di regia messo in palio da **Accademia Cinema e Televisione Griffith**;
- Premio migliore sceneggiatura: corso di sceneggiatura messo in palio da **9mq Storytellers**;
- Premio miglior attore/attrice: corso di formazione per doppiatore, messo in palio dalla **Scuola di doppiaggio di Teo Bellia**.
- Premio miglior scenografia: stage durante la lavorazione di un film con lo scenografo **Marco Dentici**.

Premio "Un corto per il cinema" - Vania Traxler Protti, nota distributrice consegnerà ad uno dei cortometraggi finalisti il Premio Speciale "Un corto per il cinema": il corto premiato sarà abbinato ad un film distribuito da Vania Traxler Protti nelle sale cinematografiche.

Premio "VLab": La Giuria assegnerà un Premio speciale anche al miglior corto proveniente da Scuole di Cinema e istituti specializzati nello studio dell'arte cinematografica.

Premio Publispei: Stage nella **Publispei Factory** offerto dalla Publispei a uno degli autori dei corti vincitori.

I 12 finalisti parteciperanno di diritto ai corsi di formazione organizzati nel 2012/2013 da **CinemadaMare**.

CinemadaMare - Venezia 2014: nell'ambito della Mostra Internazionale di Arte Cinematografica di Venezia 2014, i 12 cortometraggi finalisti saranno proiettati nella sezione speciale "L'immagine del Suono", che sarà inclusa nello spazio dedicato a CinemadaMare.

Nel caso in cui i vincitori dei riconoscimenti di cui agli Art. 6.1 e 6.2 siano impossibilitati ad accettare o rifiutino i premi, questi verranno assegnati agli autori di altri cortometraggi finalisti ad insindacabile giudizio della Musikstrasse.

Nel caso in cui il vincitore assoluto rinunci ad assumere gli impegni connessi all'assegnazione del riconoscimento, dovrà darne comunicazione scritta, entro sette giorni dalla Serata di Gala Finale, all'indirizzo e-mail **contest@cinevox.it**

Art 7 - ESCLUSIONE DAL CONTEST

Non saranno pubblicati e non potranno partecipare al Contest i cortometraggi:

- **contenenti immagini e/o messaggi offensivi e contrari alla morale pubblica o che abbiano contenuti discriminatori relativamente ad appartenenza religiosa, politica, razziale o sociale;**

- **contenenti messaggi lesivi dell'immagine di minori ovvero realizzati coinvolgendo minori di anni 18 senza adeguata tutela, rispetto del loro superiore interesse e rispetto delle normative vigenti intermini di autorizzazione, consenso alla diffusione dei dati personali da parte degli esercenti potestà genitoriale;**
- **contenenti immagini e/o messaggi diffamatori nei confronti di terzi;**
- **non corrispondenti ai requisiti sopradescritti;**
- **che partecipino contemporaneamente ad altri concorsi;**
- **inviati in formati diversi da quello indicato all'art. 5.1.2 ;**
- **caricati e/o inviati oltre i termini previsti (art. 5.1.1 e art 5.1.2);**
- **inviati senza l'allegato "A" debitamente compilato e firmato.**
- **inviati senza il modulo controfirmato dal responsabile della webradio di riferimento (solo per partecipanti provenienti da RadUni)**

Art 8 - MANLEVE E LIBERATORIE

- 8.1 Il/La sottoscritto/a manleva e garantisce ASSOCIAZIONE MUSIKSTRASSE (Musikstrasse) circa l'assoluta disponibilità, in capo alla sua persona, di tutti i diritti di utilizzazione economica del corto;
- 8.2 Il/La sottoscritto/a dichiara che ha pieno titolo, legittimazione e tutte le liberatorie necessarie firmate da tutti gli aventi diritto presenti nel corto e che ha provveduto a compensi, spese ed oneri di ogni tipo verso tutti coloro che hanno comunque partecipato a qualunque titolo alla sua/loro realizzazione nel corto;
- 8.3 Il/La sottoscritto/a si impegna a non esercitare o a non cedere a terzi i diritti di utilizzazione economica del corto per l'intera durata del Contest;
- 8.4 Il/La sottoscritto/a cede alla Musikstrasse a titolo gratuito il diritto d'uso non esclusivo dei corti per tutto il mondo autorizzandola alla pubblicazione e all'utilizzo delle proprie opere su qualsiasi mezzo e in qualsiasi forma per scopi promozionali, informativi, redazionali e documentari senza fine di lucro, legati al Contest e alle sue successive edizioni;
- 8.5 Il/La sottoscritto/a terrà indenne Musikstrasse da qualsiasi pretesa le venga mossa in merito a quanto precede ed agli usi che Musikstrasse farà del corto in ottemperanza a quanto sopra, manlevando Musikstrasse da qualsiasi azione o pretesa che possa, in relazione a ciò, essere mossa o avanzata da terzi.
- 8.6 Il/La sottoscritto/a concede a Musikstrasse la più ampia libertà di eventualmente rifiutare di effettuare l'uploading del corto, se ritenuto non idoneo;
- 8.7 Il/La sottoscritto/a manleva Musikstrasse e/o i suoi aventi causa da qualsiasi uso improprio del corto che dovesse derivare da fenomeni di hacking sui server di Musikstrasse e/o i suoi aventi causa.
- 8.8 I dati personali saranno trattati con la riservatezza prevista dalla legge in vigore secondo il D.L. 196/03 ed utilizzati esclusivamente in relazione allo svolgimento del contest

Art. 9 - MODIFICHE AL REGOLAMENTO

Per cause di forza maggiore, per problemi tecnico-organizzativi o per apportare migliorie od in caso di eccezioni non previste, l'organizzazione potrà modificare in qualsiasi momento a suo insindacabile giudizio il presente Regolamento, dandone informazione sul sito **contest.cinevox.it**.

(da stampare, compilare, firmare ed inviare allegato al DVD entro l' 8 Luglio 2013)

ASSOCIAZIONE MUSIKSTRASSE
Via Romeo Romei, 15
00136 Roma

Allegato "A"

Autorizzazione e manleva per i 24 semifinalisti e il vincitore del Premio Speciale Cinevox

D I C H I A R A Z I O N E resa alla ASSOCIAZIONE MUSIKSTRASSE:

1. Il/La sottoscritto/a cede in esclusiva a Musikstrasse, anche ai sensi e per gli effetti del Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 (c.d. Codice della privacy), il diritto, ma non l'obbligo, di sfruttare e consentire di sfruttare, attraverso ogni tipo, modo, mezzo e sistema di utilizzazione attualmente conosciuti gratuito o a pagamento (a mero titolo esemplificativo, TV - pay e free -, radio, internet (downloading e streaming), Wap (VOD, ecc.), commercializzazione su CD, DVD, e/o altro supporto, telecomunicazioni, sistemi analogici e/o digitali, on line e off line etc.) o inventati in futuro, il corto in tutto o in parte, anche rieditandolo/i a discrezione di Musikstrasse, senza limiti di territorio, di durata e di passaggi, anche mediante cessioni totali o parziali a terzi. I predetti diritti di Musikstrasse sono concessi a Musikstrasse gratuitamente ed irrevocabilmente, fermo restando i compensi stabiliti all'art. 5.

2. Il/La sottoscritto/a garantisce:

- di essere maggiorenne;
- che non ha concesso a terzi diritti confliggenti e/o in contrasto con i suddetti diritti ceduti a Musikstrasse;
- che ha pieno titolo, legittimazione e tutte le liberatorie necessarie firmate da tutti gli aventi diritto interessati per concedere tali diritti a Musikstrasse;
- che ha provveduto a compensi, spese ed oneri di ogni tipo verso tutti coloro che hanno comunque partecipato a qualunque titolo alla sua/loro realizzazione nel corto
- che il corto non contiene elementi di pubblicità diretta, indiretta e/o subliminale e nulla che violi leggi, regolamenti o diritti di terzi.

3. Il/La sottoscritto/a terrà indenne Musikstrasse e i suoi cessionari e aventi causa da qualsiasi pretesa le venga mossa in merito a tutto quanto precede ed agli usi che Musikstrasse e suoi aventi causa faranno del corto in ottemperanza a quanto sopra, manlevando Musikstrasse da qualsiasi azione o pretesa che possa, in relazione a ciò, essere mossa o avanzata da terzi, anche per l'esercizio dell'azione in giudizio ove ciò costituisca fatto di reato.

4. Il/La sottoscritto/a è al corrente e non ha alcuna obiezione al riguardo, che il corto sarà oggetto di valutazione e selezione da parte dell'associazione Musikstrasse, e/o di terzi in collaborazione con quest'ultima; che il corto potrà essere ceduto da Musikstrasse a terzi senza necessità di espressa approvazione ritenendosi in questa sede già confermata; il/La sottoscritto/a è altresì consapevole che i programmi o i siti internet nei quali sarà inserito il video (immagini e musica), potranno essere veicolo di pubblicità e potranno essere interrotti da spot pubblicitari.

5. Associazione Musikstrasse si impegna a corrispondere al/alla sottoscritto/a una percentuale pro rata pari al 10 % sul PPD (prezzo al negoziante) nel caso in cui il video realizzato per il contest venga inserito nelle eventuali pubblicazioni su supporto fisico e/o digitale delle colonne sonore del repertorio. Si impegna altresì a corrispondere una percentuale del 40% su quanto effettivamente incassato per qualsiasi altro sfruttamento commerciale dell'opera.

6. Il/la sottoscritto/a prende atto che i dati personali forniti con la presente, verranno utilizzati da Musikstrasse, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici e di ogni possibile software, per ogni trattamento previsto dal Decreto legislativo n. 196/2003, per finalità amministrative, legali, fiscali, gestionali, statistiche e di difesa dei diritti dell'interessato o della Musikstrasse, dei suoi associati e dei suoi aventi causa, nonché all'esterno, per la promozione, sfruttamento e commercializzazione in ogni forma e modo del corto sia da solo che in relazione ad altri e/o ad altre opere nelle quali potrà essere inserito. Tali dati verranno catalogati e custoditi nel rispetto del Decreto legislativo n. 196/2003 e saranno eventualmente riutilizzati, negli stessi limiti qui indicati, per l'eventuale partecipazione dell'interessato ad altri programmi realizzati o fatti realizzare dalla Musikstrasse, dai suoi associati e dai suoi aventi causa.

Inoltre, prendo atto che tali dati potranno essere comunicati per le medesime finalità suindicate a Società partecipate e/o collegate alla Musikstrasse.

7. Inoltre, il/la sottoscritto/a prende atto che il trattamento dei dati personali in questione potrà essere effettuato da persone fisiche o giuridiche, in Italia o all'estero, che per conto e/o nell'interesse della Musikstrasse, dei suoi associati e dei suoi aventi causa forniscano specifici servizi elaborativi o che svolgano attività connesse, strumentali o di supporto rispetto a detti soggetti.

Tali dati personali potranno essere inviati in Italia o all'estero a fornitori, consulenti ed entità fisiche o giuridiche che collaborino nell'attività commerciale della Musikstrasse, dei suoi associati e dei suoi aventi causa .

8. Il/la sottoscritto/a è consapevole che è sua facoltà non consentire a Musikstrasse il trattamento dei dati personali, ma che ciò renderebbe problematica la gestione dei rapporti sottostanti e che, in ogni caso, l'interessato può esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Decreto legislativo n. 196/2003, che conferisce l'esercizio di specifici diritti.

In particolare l'interessato può ottenere dal Titolare del trattamento di dati personali la conferma dell'esistenza o meno di suoi dati personali e che questi gli vengano messi a disposizione in forma intelligibile. Inoltre l'interessato può chiedere di conoscere l'origine dei dati nonché la logica e le finalità su cui si basa il trattamento, di ottenere la cancellazione o il blocco di tali dati e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, mediante richiesta a ASSOCIAZIONE MUSIKSTRASSE VIA ROMEO ROMEI 15 00136 ROMA.

9 Il/la sottoscritto/a prende atto che Titolare del trattamento ad ogni effetto di legge è Associazione Musikstrasse e/o suoi associati e/o cessionari e/o aventi causa con sede legale in Via Romeo Romei 15 - 00136 ROMA .

In relazione a quanto precede il/la sottoscritto/a conferma e accetta il contenuto del Regolamento, dell'allegato "A" e concede il proprio consenso al trattamento dei propri dati, come sopra indicato.

(Nome, Cognome e firma)

Luogo e data.....